Escúchanos en tu celular, bájate la aplicación *https://suena.live/fmlaregion* La 104.1a única emisora de habla hispana de la región Nº 783



GRACIAS San Vicente por el apoyo!

Nicolás Mantegazza intendente

ALEJANDRO KORN

VENDÍAN ESTUDEFACIENTES

Un masculino de 31 y una femenina de 36 quedaron tras las rejas por comercialización de estupefacientes.

Personal policial que recorría la zona en prevención de ilícitos en todas sus gamas observo él



desplazamiento sospechoso de un Chevrolet Aveo con dos ocupantes, los que a simple vista estarían distribuyendo sustancias prohibidas.

Con la anuencia de sus superiores siguieron al dúo sin despertar sospecha, fue así que al llegar a la intersección de las calles Lavalle Y Güemes de A. Korn procedieron a identificarlos y reducirlos, encontrando 11 envoltorios conteniendo en su interior clorhidrato de cocaína, la suma de \$ 4.800.000 los que se presume serian producto de la venta de la droga, un teléfono celular y elementos probatorios para la causa, como así también se incautó el Chevrolet Aveo con el que se movilizaban.

Trasladados al asiento policial se los alojo en dicha dependencia hasta su presencia en la Fiscalía Descentralizada de San Vicente donde les tomaran declaración testimonial.

SAN VICENTE REFUERZA LA SALUD Y EL DEPORTE CON NUEVOS OPERATIVOS EN LOS BARRIOS

El intendente Nicolás Mantegazza recorrió el CAPS Santa Inés y el Centro de Salud René Favaloro, donde se realizaron controles médicos, vacunación y revisaciones deportivas para garantizar bienestar y prevención a la comunidad.

En el Centro de Salud René Favaloro de Alejandro Korn, se llevó adelante un nuevo operativo de Libretas Sanitarias Deportivas, donde cientos de chicos y chicas que practican distintas disciplinas recibieron controles médicos completos.

Durante la jornada, el intendente municipal estuvo acompañado por la jefa de Gabinete Daniela Lassalle, el subsecretario de Deportes Cristian Gómez y el director de Desarrollo Deportivo Oscar Boccalandro, quienes resaltaron la importancia de garantizar la prevención y la inclusión a través del deporte.

Asimismo, se desarrolló otro operativo de salud en el Centro de Atención Primaria Santa Inés, recientemente inaugurado por Mantegazza junto a la vicegobernadora Verónica Magario y el ministro de Salud bonaerense Nicolás Kreplak.

Allí se realizaron controles de peso, talla, vacunación pediátrica y de calendario a niños y niñas de la comunidad, también se firmaron libretas de ANSES para asegurar que los chicos y chicas que perciben la

AUH
tengan al
día sus
controles
de salud,
vacunación
y
educación.
En dialogo
con al
prensa el
Jefe
Comunal

manifestó "Con estos operativos, estamos garantizando derechos fundamentales como son salud, prevención y acompañamiento, queremos que cada familia de San Vicente tenga cerca la atención que necesita y que nuestros jóvenes puedan crecer con bienestar y oportunidades".

Para finalizar subrayó "De esta manera, el Municipio reafirma su compromiso de seguir ampliando la cobertura sanitaria y deportiva en todos los barrios, acompañando a clubes, instituciones y familias en el cuidado integral de la comunidad".



Noticias de la Región



Nº 783 Escúchanos en tu celular, bájate la aplicación *https://suena.live/fmlaregion* 104.1 única emisora de habla hispana de la región

SAN VICENTE

LASSALLE y MANTEGAZZA TUVIERON SU ELECCIÓN SOÑADA

La elección soñada para el matrimonio Lassalle - Mantegazza fue sin dudas la del domingo 7, una compulsa electoral en la que se tenía que "TIRAR TODA LA CARNE AL ASADOR", el objetivo más allá de ganar que era sabido, tenía otro fin, "TESTEAR A DANIELA LASSALLE", ver como respondía la sociedad ante la hoy electa Concejal con vistas a ocupar el cargo que de no aprobarse la RE, RE, RE ELECCION de los INTENDENTES, Mantegazza quedaría afuera en el 2027.

Una campaña donde el oficialismo utilizó todo el aparato para tener presencia en las calles, como así también desplegó toda su troupe a recorrer los barrios de las tres localidades, llevando el mensaje, las propuestas a futuro y recordar al vecino lo realizado hasta el momento en estos casi 6 años de gobierno.

Mientras otros basaron sus campañas electorales en las redes sociales, con poca presencia en las calles, en medios locales, en publicidad sonora y mucho menos en cartelería, Fuerza Patria apostó a la vieja usanza, demostrado que toda clase de publicidad sirve para llegar al votante, y así quedó evidenciado, arrasaron en las urnas con más del 65 % de los votos, "TIRANDO POR TIERRA ALGUNAS ASPIRACIONES DE VISIONARIOS INTERNOS QUE DESEABAN QUE LASSALLE NO LLEGASE AL 45 %, ASÍ PREPARARSE PARA DISPUTARLE UNA INTERNA A NICOLÁS MANTEGAZZA CON VISTAS A LAS FUTURAS ELECCIONES EJECUTIVAS".

